

CAS FH in People Attraction Excellence – Wintersemester 2024/2025

Klasse: IHR_CASPAE_24/10

Die Kurstage dauern von 08:30 - 12:00 und 13:00 – 16:30 Uhr.

Lernformate in der Tabelle angegeben:

- Präsenz Kursort ist Zürich-Oerlikon, Jungholzstrasse 43.
- Livestream kann Zoom, Webex, Teams etc. sein. Die Logins dazu erhalten Sie jeweils vor den Studientagen.

Datum / Lernformat	Thema	DozentIn
Do, 24.10.2024 Präsenz	Personalgewinnung – Status Quo	
	00.00 Kick-off und Einführung CAS <ul style="list-style-type: none"> • Intro und gegenseitiges Kennenlernen • Information, Haltung und Einordnung der Themen 01.01 Personalgewinnung – Status Quo <ul style="list-style-type: none"> • Meine Rolle in der Personalgewinnung • Mein Unternehmen und die Personalgewinnung • Meine Kandidat:innen • Meine Stakeholder 	Studiengangs- leitung Angelo Ciaramella
Fr, 25.10.2024 Präsenz	Next Generation People Attraction	
	02.01 Einflussfaktoren <ul style="list-style-type: none"> • Externe und interne Einflussfaktoren auf die Personalgewinnung 02.02 Leistungsauftrag People Attraction <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Klärung des Leistungsauftrages im Kontext zum Unternehmen 02.03 History - Entstehung der Personalgewinnung <ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung und Einordnung der Geschichte in Relation zu HR 02.04 Next Generation People Attraction <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung Recruiting 2035 • Target Operating Model 02.05 People Attraction Excellence <ul style="list-style-type: none"> • Disziplinen, Organisation und Positionierung 	Angelo Ciaramella
Sa, 26.10.2024 Livestream	Strategic People Attraction	
	03.01 Strategische Personalgewinnung <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung, Leitbild, Vision, Mission 03.02 Positionierung intern & extern <ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder und Selbstverständnis 03.03 Zielgruppen-Segmentierung <ul style="list-style-type: none"> • Talent-Segmentierung, Kriterien, Definition und Gruppierung als Basis für Employer Branding und Recruiting Operations 	Angelo Ciaramella
Fr, 15.11.2024 Livestream	Recruiting Operation	
	04.01 Struktur & Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> • Operating Model, Disziplinen, Kompetenzen • Zielbild People Attraction Organisation 	Angelo Ciaramella
Sa, 16.11.2024 Livestream	04.02 Leistung & Prozesse Leistungspakete im Rahmen der Zielgruppen und Talent Segmentierung 04.03 Zusammenarbeit & Kollaboration <ul style="list-style-type: none"> • Leistungsversprechen, Service Level Agreements • Definition Sparring Partnering im Rahmen des Stakeholder Managements 	Angelo Ciaramella

Fr, 29.11.2024* Livestream *Qualitätszirkel	04.04 Reporting <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen und Einführung Predictive und Prescriptive Analytics 04.05 Technologie / Systeme / Tools <ul style="list-style-type: none"> Automatisierung / KI und Poser Automation Einführung und Orientierung Reporting-Tools und Technologien 	Angelo Ciaramella
Sa, 30.11.2024 Präsenz	Strategic Employer Attractivness	
	05.01 Employer Branding Strategie <ul style="list-style-type: none"> Basis der Arbeitgebermarke – Employee Value Proposition (EVP) 05.02 Employer Branding Positionierung <ul style="list-style-type: none"> Eigene Positionierung auf Basis der EVP 05.03 Employer Branding Weiterentwicklung <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Anpassung der strategischen Arbeitgeberpositionierung 05.04 Employer Value Fit / Cultural Fit Matching <ul style="list-style-type: none"> Abgleich und Einbindung der EVP mit dem kulturellen Fit 	Angelo Ciaramella
Fr, 13.12.2024 Präsenz	Operational Employer Attractivness	
	06.01 Conversion strategische AG-Attraktivität in die operative Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> Umsetzung und Operationalisierung im Rahmen des Personalmarketings 06.02 Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> Kommunikative Grundlagen zur stringenten AG-Positionierung 06.03 Kanal-Management <ul style="list-style-type: none"> Kanalmanagement und wie ich meine Zielgruppen erreiche 06.04 Online Marketing <ul style="list-style-type: none"> Bedeutung und Anwendung von digitalen Marketingstrategien 06.05 Offline Marketing <ul style="list-style-type: none"> Bedeutung und Anwendung von realen Marketingstrategien 	Angelo Ciaramella Gast
Sa, 14.12.2024 Livestream	Candidate Journey Management	
	07.01 Candidate Journey Management <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen einer durchgängigen und stringenten Journey Managements UX und CX im Kandidatenumfeld 07.02 Touchpoint Management <ul style="list-style-type: none"> Vertiefung und Erarbeitung von optimierten Candidate Touchpoints 07.03 Candidate Experience <ul style="list-style-type: none"> Erwartungshaltung und Erreichung einer optimalen Candidate Experience 07.04 Non-Candidate Experience <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen Erwartungshaltung und Erreichung einer optimalen Non-Candidate Experience 	Angelo Ciaramella
Fr, 10.01.2025 (VM) Livestream	Hiring Manager Journey Management	
	08.01 Agile People Attraction <ul style="list-style-type: none"> Agile Recruiting-Prozesse – Grundlagen und Eckwerte 08.02 Touchpoint Management <ul style="list-style-type: none"> Vertiefung und Erarbeitung von optimierten Hiring Manager Touchpoints 08.03 Self-Service Management / Upskilling <ul style="list-style-type: none"> Abgrenzung und Verantwortung erfolgreicher Personalgewinnung 	Angelo Ciaramella
Sa, 11.01.2025 Livestream	People Attraction Analytics	
	09.01 Data & Analytics <ul style="list-style-type: none"> Vertiefung «data driven Recruiting» People Attraction KPIs und deren Bedeutung – Einordnung 	Angelo Ciaramella

Fr, 24.01.2025 Präsenz	09.02 Reporting <ul style="list-style-type: none"> • People Attraction Analytics • Erarbeitung eines eigenen Recruiting-Reportings • Analyse und Anwendung – welche KPIs für welche Disziplin? 	Gastdozenten
	09.03 Reporting Tools <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung und Anwendung passender Tools und Systeme zur data driven Entscheidungsfindung 	Angelo Ciaramella
Sa, 25.01.2025 Präsenz	Transformation & Development	
	10.01 Dimensionen der Transformation <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Dimensionen • Erfolgreiche Transformation – was gilt es zu beachten? 10.02 Roadmap & Milestones <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen einer Transformationslandkarte • Erarbeitung einer eigenen Transformationslandkarte 	Angelo Ciaramella Gast
Sa, 07.02.2025 Livestream	10.03 Change Agent – von IST zu SOLL <ul style="list-style-type: none"> • Disziplin Change – eigene Rolle und Reflektion 10.04 Faktor «Corporate Politics» <ul style="list-style-type: none"> • Faktor «Mindset» - Veränderungsbereitschaft und Stolpersteine im Unternehmen 	Angelo Ciaramella
Fr, 22.03.2025 Präsenz	Special: ChatGPT / KI – Ausblick auf neue Realitäten <ul style="list-style-type: none"> • MaFo und Trendmanagement • Showcase Automatisierung der Personalgewinnung Voneinander lernen: Erkenntnisse & Abschluss CAS <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation und Diskussion der Arbeiten: «GL-Pitching» im Rahmen der Positionierung • Reflexion der eigenen Handlungsfelder in der People Attraction • Integration & Abschluss CAS 	Angelo Ciaramella Studiengangs- leitung KFH + GastexpertIn / JurorIn

Zusätzliche Arbeiten (im Rahmen der Vorbereitung)

Aufträge	Fokus
Kulturanalyse für Cultural Fit Matching (für 13.12.24)	Hiring Kompetenzen & Disziplinen
Cluster Candidate Journey (für 14.12.24)	Marketing, Kommunikation & Sourcing Management

Transferarbeit

Abgabe	Transferarbeit	Rückmeldung
23.02.2025	Entwicklung eines People Attraction Konzeptes für die eigene Organisation oder ein Drittunternehmen.	22.03.2024

Qualitätszirkel

Termin	Beurteilung	Teilnehmer
29.11.2024	Zwischenevaluation des CAS	2-3 Personen aus der Klasse, offenes Interview über Mittag

Programmleitung

Vanessa Kerstjens	BSc FH in Business Communication mit Vertiefung in Wirtschaftspsychologie. Langjährige Erfahrung in der Betreuung von Weiterbildungsangeboten im Bereich HR & Leadership.
--------------------------	---

Kompetenzcenterleitung, fachliche Leitung Studiengang und Dozent

Angelo Ciaramella	Angelo Ciaramella, People Attraction Excellence Experte. Als Geschäftsführer von ciaramella & partner GmbH leitet er lokale und globale strategische Projekte mit Fokus People Attraction Transformation, Service und Operational Excellence. Seine Branchenexpertise geht von Banking, Versicherungen, Industrie, Medien, Verkehrswesen, Hochschulen oder Immobilien bis zu IT und Consulting. Als Lead Solution & Development People Attraction ist er zudem bei PostFinance tätig. Er ist Dozent und Oberexperte in HR-Prüfungskommissionen. Vorstandsmitglied ZGP, Leiter der HR Today Academy und hat Einsitz im HR Today Beirat.
--------------------------	--

Dozierende

Name	Funktion / Firma	About
Sarah Bucher	Head People Attraction PostFinance AG	Sarah Bucher leitet bei PostFinance die gesamte Personalgewinnung. Als eine der ersten Firmen orientiert sich die Personalgewinnung der PostFinance am Next Generation Modell People Attraction und setzt dieses seit 2021 erfolgreich um. Sarah Bucher hat einen Master in Psychologie und ist für den CAS als Dozentin wie Prüfungskorrektorin verantwortlich.
Sonia Auf der Maur	Leitung Talent Acquisition & Employer Branding EKZ	Sonja Auf der Maur leitet bei EKZ die gesamte Personalgewinnung. Zuvor war sie viele Jahre im Kinderspital Zürich für das Recruiting verantwortlich. Sonja auf der Maur hat einen Master in HRM sowie diverse Weiterbildung rund um Personalgewinnung und HR im Rucksack.
Gasreferenten	tba	Weitere Gastreferenten werden punktuell beigezogen und kontinuierlich angekündigt.