

Zertifizierte Ausbildung in **Next Generation People Attraction**

Dieser Lehrgang gibt Orientierung und Einordnung, liefert konsistente Anhaltspunkte, wie und wo man für eine funktionierende Personalgewinnung ansetzen muss, und befähigt die Studierenden zur eigenen Umsetzung.

Kennen Sie das: gesuchte Fachkräfte sind Mangelware, Ressourcen und Kompetenzen im Recruiting ungenügend vorhanden. Die externen und internen Anforderungen übersteigen das Machbare. Neue Ansprüche von Stakeholdern machen das Recruiting-Leben nicht minder komplex. Den zahlreichen Möglichkeiten von digitalen Gadgets kommt man nur schwer nach zur Validierung einer guten Candidate Experience. Fazit: Die Personalgewinnung ist im Begriff sich grundlegend zu wandeln und eine Neuerung der Disziplin ist angezeigt. Doch wo ansetzen bei der Transformation zur People Attraction Excellence?

Active Sourcing, People Analytics, Workforce Planning, Agile People Attraction oder Employer Branding sind dabei nur einige thematische Grundpfeiler.

Ganzheitliche Personalgewinnung bedingt eine stringente zukunftsgerichtete Operationalisierung und ein strategisches sowie datengetriebenes Vorgehen entlang der Geschäftsstrategie. Wie das geht, lernen Sie in diesem Lehrgang.



Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

Verständnis für operative Personalgewinnung
Lernen von Profis aus der Wirtschaft
Arbeit an Praxissituationen und realitätsnahen Rollenspielen
Lernen durch Fallstudien, Rollenspiele und Theorie
Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Transferleistung
Vertiefende Ausbildung ohne Unterbrechung der Karriere
Abschluss mit Zertifikat eines zukunftsorientierten Institutes und in Kooperation mit Branchen und Fachverbänden
Möglichkeit zur Weiterentwicklung in Weiterbildungsformaten zum CAS FH in Strategic Talent Acquisition oder der Expert Begleitung für strategische und konzeptionelle Entwicklung.

Fakten und Zahlen

Abschluss	Next Generation People Attraction
Diplom	Zertifikat
Dauer	ca. 2 Monate
Start	August 2022
Schultage	8 Tage
Unterrichtstage	Freitag, Samstag (ca. alle 2-3 Wochen), einzelne Donnerstage
Aufwand	1 bis 2 Tage pro Woche inkl. Unterricht
Ausbildungsgebühr	5'900 CHF
Lernformat	Präsenz und Livestream

Zielgruppe

- Personen, welche das Recruiting fit für das digitale Zeitalter machen wollen
- HR Professionals, Leiter HR, Leiter Personalgewinnung, Recruiting Professionals, HR Generalisten, Business Partner
- Geschäftsleiter KMU, Projektleiter HR, Change Manager HR, Prozessleiter HR / Talent Acquisition, Organisationsentwickler

Struktur und Inhalte

Diese schweizweit erste Weiterbildung in ganzheitlicher Personalgewinnung vermittelt den Teilnehmenden ein vertieftes und verknüpftes Verständnis für das zukünftige Recruiting-Business. Mit dieser Ausbildung rüsten sich Teilnehmende, die erfolgsrelevante Disziplin People Attraction zu entwickeln und positionieren. Der grosse Vorteil besteht dabei aus dem Erlernen von strategischen, konzeptionellen und operativen Elementen der People Attraction.

Der Unterricht findet in Räumlichkeiten des People Attraction Institutes, per Livestream oder direkt bei den Unternehmen „where things happen“ statt. Die Studierenden verknüpfen so theoretische Inhalte auf praktische und lebendige Weise.

In den Unterrichtstagen können sich die Studierenden zu Trendthemen mit SpezialistInnen austauschen, von ihrer Expertise profitieren und ihr Netzwerk erweitern. Unsere DozentInnen haben langjährige praktische Erfahrung im jeweiligen Fokusbereich und sind etablierte Profis auf ihrem Fachgebiet.

Übersicht	Themenschwerpunkte
<p>Strategische Talent Acquisition & Sparring Partnering Aus Perspektive einer leitenden Funktion im Recruiting und Employer Branding wird die Personalgewinnung und strategische Personalplanung analysiert, entwickelt und neu ausgerichtet. Mit erprobten Businessmodellen wird die Disziplin strategisch ausgerichtet mit klarem Bezug zum Business Value. Ihre Rolle dabei: strategischer Sparring Partner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • People Attraction Excellence • Next Generation People Attraction • Strategische Talent Acquisition, Leitbild, Mission • Positionierung & Stakeholder Management • Strategic Workforce Management & Sourcing
<p>Organisationsentwicklung & Transformation Talent Acquisition agiert als Change Agent und Enabler von Business und HR um den Bedarf an Arbeitskräften sicherzustellen. Von Quick Wins bis zur Business Transformation: in diesem Modul gestalten Sie Ihre Transformationslandkarte und werden zum People Attraction Change Agent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensionen der Transformation • Einflussfaktoren Digitalisierung, New Work, Wertvorstellungen, Sozio-Ökonomie etc. • Change aktiv initiieren und begleiten • Organisationsentwicklung Talent Acquisition
<p>People Analytics, Technologie & Agile Recruiting Technische Anforderungen, KPIs, Analytics, und Social Recruiting. Systeme & Tools sowie der Umgang mit Daten sind unabdingbar. Mit Agile People Attraction sowie der Rolle als Data Engineer kann ein zahlen-, und datengetriebenes Recruiting Freude machen. Hier lernen Sie das Wie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agile People Attraction • People Analytics & data-driven Recruiting • Reporting & KPI: Kennzahlen & Conversion • Recruiting Systeme & Tools • Social Recruiting & Channel Management
<p>Next Generation Operating Model, Hiring Kompetenzen und Disziplinen People Attraction unterscheidet sich grundlegend vom traditionellen Recruiting. Folgerichtig verändert sich auch der Blick auf das operative Business des Zusammenfindens zwischen Unternehmen und Kandidaten. In diesem Modul entwickeln Sie sich zum People Attraction Partner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Target Operating Model People Attraction • Hiring Kompetenzen, Skills und Rollen • Ressourcen-Management • Recruiting Operation: Selektion, Diagnostik, Cultural Fit, Value Fit und Employability
<p>Kommunikation, Marketing und Sourcing Management Eine professionelle und auf die Zielgruppe ausgerichtete Kommunikation rund um internes & externes Branding, Sourcing und Advertising ist matchentscheidend. Strategic Sourcing und HR-Marketing gehen Hand in Hand mit der Candidate Experience.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Candidate Journey & Candidate Experience • Stakeholder Kommunikation • Employer Branding & Digital Marketing • Strategic Sourcing • Active Sourcing

Grundlage für Weiterentwicklung im Recruiting

Dieser Lehrgang ist der zweite Teil auf dem Weg einer Karriere im Recruiting und der People Attraction. Anschliessend an dieses Modul kann ergänzend Weiterbildung zum CAS FH in Strategic Talent Acquisition bei der Kalaidos Fachhochschule besucht werden oder die Expert Begleitung durch das Institut in Anspruch genommen werden. Das People Attraction Institut begleitet die Teilnehmenden auf dem Weg zur People Attraction Excellence.

Zahlen und Fakten zum People Attraction Institut

Erstes europaweites Institut, das sich dem Thema «People Attraction» ganzheitlich und fortschrittlich widmet. Das Institut wurde 2021 gegründet und fusst auf der langjährigen Entwicklung und Expertise von ciaramella & partner GmbH.

Kernkompetenz: Begleiten, bilden und bewegen.

Institut mit privater Trägerschaft und Partnerschaften. Beraten durch einen Beirat.

Kontakt und Beratung

Angelo Ciaramella
Institutsleitung

E-Mail: angelo@ciaramella-partner.com

Tel: +41 44 536 68 38

Fachliche Leitung

Angelo Ciaramella, passionierter Experte in People Attraction Excellence. Strategieberater, Transformation-Projektleiter und Organisationsentwickler. Geschäftsführer von ciaramella & partner GmbH und Gründer des People Attraction Institutes. Leiter der HR Today Academy und Beirat von HR Today. Branchen-Expertise in Versicherungen, Banking, Medien, Industrie, Immobilien, Verkehrswesen und IT. Autor, Dozent und Mitglied in HR-Prüfungskommissionen. Vorstand HR Verband ZGP

People Attraction Institut

Kanzleistrasse 224, CH-8004 Zürich

www.peopleattraction.com