

## Corporate Upskilling / Betriebliche Weiterbildung People Attraction Excellence

### Wie sieht People Attraction in 2030 aus und was gilt es heute anzupacken?

Welchen Reifegrad hat Ihre Talent Attraction? **New Work, Digitalisierung** und **rare Fachkräfte** stellen Firmen vor grosse Herausforderungen und Recruiting wie man es heute kennt, ist in seiner Form überholt. Fachwissenmangel, New Work, veränderte Arbeitsformen oder digitale Skills stellen Firmen vor grosse Herausforderungen - von der Personalplanung bis zur Gewinnung. Active Sourcing, People Analytics, Skill Management, Agile Recruiting oder Employer Branding sind dabei nur einige thematische Grundpfeiler. Ganzheitliche Personalgewinnung bedingt eine stringente zukunftsgerichtete Operationalisierung und strategisches Vorgehen.



Ein generelles Upskilling ist angesagt - in allen Disziplinen um zukunftsfähige People Attraction Excellence zu erreichen. Je nach Wunsch haben Unternehmen, im spezifischen HR-Abteilungen oder die Personalgewinnung die Möglichkeit von vorgegebenen Modulen, oder eine individuelle Anpassung kann jederzeit vorgenommen werden.

Hauptziel: Recruiting-Mitarbeitende firmenspezifisch zu entwickeln und fehlende Kompetenzen praxisnah zu erwerben.

Für die Ausgestaltung Ihrer Ansprüche und dem Vorgehen kontaktieren Sie uns für eine Standortbestimmung und Unterbreitung eines massgeschneiderten Angebotes.

#### Mehrwert für Unternehmen

Massgeschneidertes betriebliches Weiterbildungsangebot mit
Vorgefertigte Lehrinhalte mit Individualisierungsmöglichkeit
Einbindung in Personalentwicklung / Upskilling für Mitarbeitende
Kompetenzorientiertes Lernen mit betrieblichen Praxisbezug
Experten durch das Institut oder ciaramella & partner GmbH
▪ Durchführung vor Ort oder in Räumlichkeiten der Schule
Abschluss mit Zertifikat eines zukunftsorientierten Institutes und in Kooperation mit Branchen und Fachverbänden
Möglichkeit zur Weiterentwicklung in Weiterbildungsformaten zum CAS FH in Strategic Talent Acquisition oder der Expert Begleitung für strategische und konzeptionelle Entwicklung.

#### Fakten und Zahlen

Leistungsausweis	In Absprache mit dem Unternehmen
Zertifizierung	Mittels Kompetenznachweis
Dauer	Je Modul ca. 2 – 4 Tage
Start	Jederzeit
Ort	Im Unternehmen oder dem Institut
Module	Umfangreiches Modulangebot, individuell anpassbar
Teilnehmerzahl	1 – 10 Teilnehmer, je nach Teamgrösse der Firma
Kosten	Nach Absprache, Modulbasiert
Lernformat	Präsenz und Livestream

#### Zielgruppe

- Unternehmen und Organisationen, welche das Recruiting fit für das digitale Zeitalter machen wollen
- HR Teams, Recruiting-Teams, Recruiting Professionals, HR Generalisten, Business Partner
- Führungskräfte
- Personaldienstleister



## Modul-Struktur und Inhalte

Das vom Institut angebotene «Corporate Upskilling» ist ein Angebot, w elches durch die Unternehmen selbst zusammen gestellt w erden können. Es besteht eine Auswahl an Grundmodulen, w elche die wichtigsten Bereiche konsolidiert abdeckt. Alle Inhalte sind in sich aufeinander abgestimmt. Mit diesen Modulen rüsten sich Firmen, die erfolgsrelevante Disziplin People Attraction noch besser zu entwickeln und positionieren. Basis für die Module ist das vom People Attraction Institut angew endete ciaramella-Modell für zukunftsfähige und erfolgreiche Personalgewinnung. Die Workshops und Trainings finden in Räumlichkeiten der Unternehmen „w here things happen“ statt.

Module	Themenschwerpunkte (individuell anpassbar)	
<b>Strategische Partner People Attraction</b> Sparing Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Talent Acquisition</li> <li>• Next Generation People Attraction</li> <li>• Positionierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Von der Vision zur Umsetzung</li> <li>• Stakeholder Management</li> <li>• Strategic Workforce Management</li> </ul>
<b>People Attraction Transformation</b> Change Agent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische Einflussfaktoren / New Work &amp; People Attraction</li> <li>• Dimensionen der Transformation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Change managen und begleiten</li> <li>• Rolle Change Agent</li> </ul>
<b>Prozesse, Technologie &amp; Data Management</b> Data Engineer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data Driven Recruiting</li> <li>• Reporting &amp; Dashboard</li> <li>• Channel Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predictive Analytics</li> <li>• Social Recruiting</li> </ul>
<b>Hiring Kompetenzen &amp; Disziplinen</b> Organisationsentwickler	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetenzen &amp; Rollen</li> <li>• Operating Model</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostik&amp; Skill Management</li> <li>• Cultural Fit &amp; Value Fit</li> </ul>
<b>Kommunikation, Marketing &amp; Branding</b> Marketer / Ambassador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidate Journey Management</li> <li>• Employer Branding</li> <li>• Digital Marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation</li> <li>• Public Relation</li> </ul>
<b>Agile People Attraction</b> Scrum Master	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agile People Attraction</li> <li>• Agile Recruiting Prozesse</li> <li>• UX / UI in der People Attraction</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agile Methodiken / Arbeitsweisen</li> <li>• Agiles Mindset People Attraction</li> <li>• Candidate Centricity</li> </ul>
<b>Strategic &amp; Active Sourcing</b> Active Sourcer	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Future Workforce Management</li> <li>• Strategic Sourcing</li> <li>• Direct Search</li> <li>• Operatives Sourcing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tools &amp; Methodiken</li> <li>• Direktansprache &amp; Kommunikation</li> <li>• Führungskräfte Befähigung</li> </ul>
<b>Qualification: Personalauswahl &amp; Matching</b> Hiring Partner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologie der Selektion</li> <li>• Tests / AC</li> <li>• Anforderungs-analys</li> <li>• Selektionskriterien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matching</li> <li>• Kompetenzbasierte Selektion</li> <li>• Cultural &amp; Value Fit</li> </ul>
<b>Recruiting als Führungsaufgabe</b> Führungskraft	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungsaufgabe Recruiting</li> <li>• Ich Ambassador</li> <li>• Interviewführung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empfehlungs-Management</li> <li>• Stelleninserate gestalten</li> <li>• Storytelling</li> <li>• Social Media Nutzung</li> </ul>

## Grundlage für Weiterentwicklung im Recruiting

Dieser Lehrgang ist der zweite Teil auf dem Weg einer Karriere im Recruiting und der People Attraction. Anschliessend an dieses Modul kann ergänzend Weiterbildung zum CAS FH in Strategic Talent Acquisition bei der Kalaidos Fachhochschule besucht werden oder die Expert Begleitung durch das Institut in Anspruch genommen werden. Das People Attraction Institut begleitet die Teilnehmenden auf dem Weg zur People Attraction Excellence.

## Zahlen und Fakten zum People Attraction Institut

Erstes europaweites Institut, dass sich dem Thema «People Attraction» ganzheitlich und fortschrittlich widmet. Das Institut wurde 2021 gegründet und fusst auf der langjährigen Entwicklung und Expertise von ciaramella & partner GmbH.

Kernkompetenz: Begleiten, bilden und bewegen.

Institut mit privater Trägerschaft und Partnerschaften. Beraten durch einen Beirat.

## Kontakt und Beratung

**Angelo Ciaramella**  
Institutsleitung

E-Mail: [angelo@ciaramella-partern.com](mailto:angelo@ciaramella-partern.com)

Tel: +41 44 536 68 38

## Leitung

Angelo Ciaramella, passionierter Experte in People Attraction Excellence. Innovativer Strategieberater, Transformation-Projektleiter und Organisationsentwickler. Geschäftsführer von ciaramella & partner GmbH und Gründer des People Attraction Institutes. Leiter der HR Today Academy und Beirat von HR Today. Branchen-Expertise in Versicherungen, Banking, Medien, Industrie, Immobilien, Verkehrswesen und IT. Autor, Dozent und Mitglied in HR-Prüfungskommissionen. Vorstand HR Verband ZGP

People Attraction Institut

Kanzleistrasse 224, CH-8004 Zürich  
[www.peopleattraction.com](http://www.peopleattraction.com)