

## Weiterbildung: Digital Talent Attraction Excellence

### Klasse: DTAE0122

Die Kurstage dauern von 08:30 - 12:00 und 13:00 - 16:30 Uhr. An den Abenden jeweils von 18.00 – 21.00 Uhr  
Kursort wie in der Tabelle angegeben.

### Präsenzunterricht

Datum / Ort	Thema	Modul	DozentIn
Do, 25.08.2022 ½ Tag  Virtuell	<b>00.00 Kick-off und Einführung Lehrgang</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intro und gegenseitiges Kennenlernen</li> <li>Information zum Lehrgang sowie zu Diplomarbeiten</li> </ul> <b>01.01 Talent Attraction Einflussfaktoren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auseinandersetzung mit Einflussfaktoren und veränderten Ansprüchen an die Personalgewinnung</li> <li>Aktuelle &amp; mittelfristige Herausforderungen der Talent Attraction</li> <li>People Attraction 2030 – Entwicklung und Einflüsse</li> <li>Trends und Herausforderungen in der Talent Acquisition</li> </ul>	Strategischer Partner Talent Acquisition	Angelo Ciaramella
Fr, 26.08.2022  1 Tag  MFO	<b>01.02 Talent Attraction Excellence</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Next Generation Talent Attraction</li> <li>Reifegrad &amp; Talent Acquisition Life Cycle</li> <li>Talent Attraction als wertschöpfende Einheit des Unternehmens</li> </ul> <b>01.03 Strategie, Leitbild &amp; Positionierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rolle/Mandat People Attraction als strategischer Partner für Business und HR definieren und gestalten</li> <li>Talent Attraction Stakeholder</li> <li>Zielgerichtete Kommunikation mit Stakeholder</li> <li>Positionierung der People Attraction im Unternehmen</li> </ul>		Angelo Ciaramella  Sonja Auf der Maur Kinderspital Zürich
Sa, 27.08.2022  1 Tag  MFO	<b>02.01 Talent Attraction Transformation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transformationslandkarte «vom traditionellen Recruiting zur ganzheitlichen Talent Attraction Excellence»</li> <li>Dimensionen der Transformation</li> <li>Project Management Transformation / Digitalisierung</li> <li>Einflussfaktoren auf die Transformation</li> </ul> <b>02.02 Change initiieren und Begleitung von HR/Business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erfolgsfaktoren der Rolle als Change Agent im Rahmen der Transformation hin zur People Attraction Excellence</li> <li>Grundlagen für eine nachhaltige Gestaltung und aktive Begleitung bei Veränderungsprozessen als Change Agent</li> </ul>	Transformation im Recruiting	Angelo Ciaramella
Do, 01.09.2022  ½ Tag  Virtuell	<b>03.01 Agile Talent Attraction</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Agile Recruiting-Prozesse – Grundlagen und Eckwerte</li> <li>Methoden &amp; Anwendung im operativen Recruiting</li> <li>Candidate Centricity</li> <li>Tools und QuickWins für agiles Recruiting</li> </ul> <b>03.02 Talent Attraction Metrics &amp; KPIs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Talent Attraction Dashboard &amp; Cockpit: Aufbau und Funktionalität</li> <li>Performance, Experience &amp; Conversion KPIs &amp; Metrics</li> </ul>	Prozesse, Technology & Data Management	Angelo Ciaramella
Fr, 02.09.2022  1 Tag  MFO	<b>03.03 Data Driven Talent Attraction</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Möglichkeiten von Big Data, Algorithmen, künstliche Intelligenz (KI) sowie Google Analytics</li> <li>Descriptive, Predictive &amp; Prescriptive Analytics</li> <li>Grundlagen der Predictive Analytics verstehen</li> <li>Nutzung in der Talent Acquisition</li> <li>Ethische und juristische Grenzen</li> </ul>		Ralf Ploner Avenir Group

Sa, 03.09.2022  1 Tag  MFO	<b>03.04 Recruiting Systeme &amp; Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick und Einordnung von Recruiting-Tools</li> <li>• Validierung für eigene Talent Attraction</li> </ul> <b>03.05 Social Recruiting</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Recruiting Plattformen und Ausschreibungsmanagement (Posting, Programmatic, Job Advertising)</li> <li>• Grundlagenwissen zur Messung Performance und Programmatic Showcase «Performance based Publication»</li> </ul>		Samuel Cueni Avenir Group
Do, 22.09.2022  ½ Tag  virtuell	<b>04.01 Talent Attraction Kompetenzen &amp; Rollen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Skillset – zwingende Hiring Kompetenzen</li> <li>• GAP-Analyse “Kompetenzen heute vs. morgen“ in der Praxis</li> <li>• Reflexion des eigenen Kompetenzprofils</li> </ul> <b>04.02 Talent Attraction Operating Models</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talent Acquisition Organisation und Struktur von morgen</li> <li>• Neue Rollen, Disziplinen und Zusammenarbeitsformen</li> </ul>	Hiring Kompetenzen & Disziplinen	Angelo Ciaramella
Fr, 23.09.2022  1 Tag  MFO	<b>04.03 Qualification: Diagnostik &amp; Assessment</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation von Selektionsinstrumenten</li> <li>• Wissenschaftsbasierte, psychologische Faktoren</li> </ul> <b>04.04 Qualification: Cultural Fit vs. Value Fit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung und Einbettung Cultural Fit vs. Value Fit</li> <li>• Auswirkungen und Einflussfaktoren des Cultural Fit beim Matching</li> <li>• Anwendung des Value Fit in der Selektion</li> </ul>		Angelo Ciaramella
Sa, 24.09.2022  1 Tag  MFO	<b>05.01 Talent Attraction Branding &amp; Online Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen eines erfolgreichen Employer Brandings</li> <li>• Analyse und Erarbeitung der eigenen Employee Value Proposition (EVP) und Wertekultur</li> <li>• Personalmarketing als Teil einer wirksamen Kommunikation</li> <li>• Reflexion eigener Kommunikationsmethoden entlang der Kandidaten-Touchpoints (inkl. Erstellung Konzept)</li> </ul> <b>05.02 Talent Attraction Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Erfolgskriterien der Kommunikation</li> <li>• Erfolgsfaktoren für interne/externe Kommunikation</li> </ul>	Marketing, Kommunikation & Sourcing Management	Angelo Ciaramella  Praxistag Edda Rettinger
Fr, 30.09.2022  1 Tag  MFO	<b>05.03 Experience: Candidate Journey Management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidate Experience – Eckpfeiler für eine erfolgreiche Candidate Journey – von der User Experience zu Candidate Centricity</li> <li>• KandidatInnenorientierte Kommunikation</li> <li>• Experience Metrics &amp; Dashboard</li> </ul> <b>06.01 Voneinander lernen: Erkenntnisse &amp; Abschluss Lehrgang</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation und Diskussion der Arbeiten: «GL-Pitching» im Rahmen der Positionierung</li> <li>• Reflexion der eigenen Handlungsfelder in der Talent Attraction</li> <li>• Integration &amp; Abschluss mit Apéro</li> </ul>	Strategischer Partner Talent Acquisition	Angelo Ciaramella Samuel Cueni

## Vorbereitung

Thema / Modul	Auftrag
	Zusammenstellen firmeneigener Unterlagen rund um Recruiting-Themen (wenn vorhanden)
Modul 1 > Frist: 20.08.2022	Unterlagen zu HR-Organisationsform, Leitbild HR, HR Strategie
Modul 2 > Frist: 20.08.2022	Unterlagen zu Transformationsprojekten Projektunterlagen New Work, Modellierungen, Konzepte
Modul 3 > Frist: 29.08.2022	KPIs Recruiting, Verwendete Tools, Rahmenverträge bspw. jobcloud, LinkedIn, Xing, weitere
Modul 4 > Frist: 20.09.2022	Job Profile / Stellenprofile Recruiting / HR Candidate Journey Unterlagen Selektions-Richtlinien und Guidelines
Modul 5 > Frist: 20.09.2022	Eigene Konzepte, Unterlagen, Auswertungen zu Employer Branding Massnahmen und Personalmarketing

## Diplomarbeit

Start	Abgabe	Transferarbeit
30.09.22	31.10.22	Erarbeitung einer eigenen Diplomarbeit in Absprache mit Lehrgangsteiter. Basis: Wegleitung

## Kontakt & Veranstaltungsort

People Attraction Institut

### **MFO – Mehrwertfabrik Oerlikon**

Raum: Rooftop Werkstatt  
Affolternstrasse 52  
CH – 8050 Zürich  
[www.mfo-denkwerkstatt.ch](http://www.mfo-denkwerkstatt.ch)

Das historische Direktionsgebäude der MFO direkt beim Bahnhof Oerlikon. Optimale Verbindungen im S-Bahn- und Fernverkehrsnetz, mit Tram und Bus.

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln wird empfohlen.

## Start Lehrgang

**Donnerstag,** 25.08.2022

**Eintreffen:** Start: 18.00 Uhr virtuell

Link folgt.

Die Mittagessen sind selbstorganisiert.

Bei Fragen steht Ihnen das Kurssekretariat des People Attraction Institutes unter 044 536 68 38 gern zur Verfügung.