



<p>03.09.22</p> <p>08.30 – 16.30 Uhr</p> <p>Virtuell</p>	<p><b>03.04 Qualification: Diagnostik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick und Einordnung von Recruiting-Tools</li> <li>• Validierung für eigene Talent Attraction</li> </ul> <p><b>03.05 Qualification: Recruiting Bias – Neutral selektionieren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Recruiting Plattformen und Ausschreibungsmanagement (Posting, Programmatic, Job Advertising)</li> <li>• Grundlagenwissen zur Messung Performance und Programmatic Showcase «Performance based Publication»</li> </ul> <p><b>03.06 Qualification: Absagemanagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation &amp; Rhetorik</li> <li>• Konstruktive Absage</li> <li>• Retention und Talent Pooling</li> </ul>		<p>Samuel Cueni Avenir Group</p>
<p>22.09.22</p> <p>18.00 – 21.00 Uhr</p> <p>Vor Ort</p>	<p><b>04.01 Tools: Bewerbermanagement-Tool</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Skillset – zwingende Hiring Kompetenzen</li> <li>• GAP-Analyse "Kompetenzen heute vs. morgen" in der Praxis</li> <li>• Reflexion des eigenen Kompetenzprofils</li> </ul> <p><b>04.02 Tools: Job Posting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talent Acquisition Organisation und Struktur von morgen</li> <li>• Neue Rollen, Disziplinen und Zusammenarbeitsformen</li> </ul>	<p>Tools &amp; Systeme</p> <p><b>Meine digitale Affinität als Recruiter</b></p>	<p>Angelo Ciaramella</p>
<p>23.09.22</p> <p>08.30 – 16.30 Uhr</p> <p>Virtuell</p>	<p><b>04.03 Tools: Kanalwahl / Channel Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation von Selektionsinstrumenten</li> <li>• Wissenschaftsbasierte, psychologische Faktoren</li> </ul> <p><b>04.04 Tools:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einordnung und Einbettung Cultural Fit vs. Value Fit</li> <li>• Auswirkungen und Einflussfaktoren des Cultural Fit beim Matching</li> <li>• Anwendung des Value Fit in der Selektion</li> </ul>		<p>Angelo Ciaramella</p>
<p>24.09.22</p> <p>08.30 – 16.30 Uhr</p> <p>Virtuell</p>	<p><b>05.01 Arbeitsrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen eines erfolgreichen Employer Brandings</li> <li>• Analyse und Erarbeitung der eigenen Employee Value Proposition (EVP) und Wertekultur</li> <li>• Personalmarketing als Teil einer wirksamen Kommunikation</li> <li>• Reflexion eigener Kommunikationsmethoden entlang der Kandidaten-Touchpoints (inkl. Erstellung Konzept)</li> </ul> <p><b>05.02 Vertragsrecht</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Erfolgskriterien der Kommunikation</li> <li>• Erfolgsfaktoren für interne/externe Kommunikation</li> </ul>	<p>Arbeitsrecht &amp; Datenschutz</p> <p><b>Meine HR-Expertise</b></p>	<p>Angelo Ciaramella</p> <p>Praxistag Edda Rettinger</p>
<p>29.09.22</p> <p>18.00 – 21.00 Uhr</p> <p>Vor Ort</p>	<p><b>05.03 Datenschutz aus Sicht Recruiting</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidate Experience – Eckpfeiler für eine erfolgreiche Candidate Journey – von der User Experience zu Candidate Centricity</li> <li>• KandidatInnenorientierte Kommunikation</li> <li>• Experience Metrics &amp; Dashboard</li> </ul> <p><b>06.01 Voneinander lernen: Erkenntnisse &amp; Abschluss Lehrgang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation und Diskussion der Arbeiten: «GL-Pitching» im Rahmen der Positionierung</li> <li>• Reflexion der eigenen Handlungsfelder in der Talent Attraction</li> <li>• Integration &amp; Abschluss mit Apéro</li> </ul>		<p>Angelo Ciaramella Samuel Cueni</p>

## Vorbereitung

Thema / Modul	Auftrag
Zusammenstellen firmeneigener Unterlagen rund um Recruiting-Themen (wenn vorhanden)	
Modul 1 > Frist: 24.08.2022	Unterlagen zu HR-Organisationsform, Leitbild HR, HR Strategie
Modul 2 > Frist: 01.09.2022	Unterlagen zu Transformationsprojekten Projektunterlagen New Work, Modellierungen, Konzepte
Modul 3 > Frist: 01.09.2022	KPIs Recruiting, Verwendete Tools, Rahmenverträge bspw. jobcloud, LinkedIn, Xing, weitere
Modul 4 > Frist: 01.09.2022	Job Profile / Stellenprofile Recruiting / HR Candidate Journey Unterlagen Selektions-Richtlinien und Guidelines
Modul 5 > Frist: 22.09.2022	Eigene Konzepte, Unterlagen, Auswertungen zu Employer Branding Massnahmen und Personalmarketing Richtlinien zur HR Kommunikation

## Diplomarbeit

Start	Abgabe	Transferarbeit
15.09.22	31.10.22	Erarbeitung einer eigenen Diplomarbeit in Absprache mit Lehrgangsteiler. Basis: Wegleitung

## Veranstaltungsort

**Avenir Group AG**  
Stockerstrasse 12  
8001 Zürich

In den Räumlichkeiten des Kooperationspartners Avenir Group AG lernen die Studierenden praxisnah, modern und mit Experten das Recruiting Business von der Pike auf.

Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln wird empfohlen.

## Start Lehrgang

**Donnerstag,** 25.08.2022

**Eintreffen:** Start: 18.00 Uhr virtuell

Link folgt nach Anmeldung.

Die Mittagessen sind selbstorganisiert.

Bei Fragen steht Ihnen das Kurssekretariat des People Attraction Institutes unter 044 536 68 38 gern zur Verfügung.