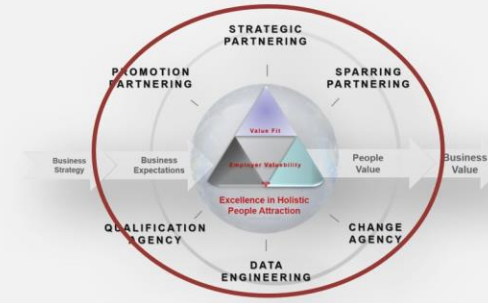


Weiterbildung | Lehrgang Digital Talent Attraction Excellence

Übersicht Module Lehrgänge «Digital Talent Attraction Excellence»

Module	M-01 3 Tage	M-02 3 Tage	M-03 4 Tage	M-04 3 Tage	M-05 2 Tage	Kompetenznachweis
Schwerpunkt	Strategische Talent Attraction	Talent Attraction Transformation	Prozesse, Technologie, Data Management	Hiring Kompetenzen & Disziplinen	Marketing, Kommunikation, Branding	Diplom-Arbeit gemäss Wegleitung A) Konzept Ganzheitliche Talent Attraction B) Teilbereich M-01 – M-05
Rolle	Strategischer Partner	Change Agent	Data Engineer	Organisations-entwickler	Marketer / Sales / Ambassador	
Inhalte	01.01 Talent Attraction Einflussfaktoren 01.02 Talent Attraction Excellence 01.03 Strategie & Leitbild & Positionierung / Stakeholder	02.01 Talent Attraction Transformation 02.02 Change initiieren & begleiten	03.01 Agile Talent Attraction 03.02 Dashboard & Metrics 03.03 Data Driven Recruiting 03.04 Systeme & Tools 03.05 Social Recruiting	04.01 Kompetenzen & Rollen 04.02 Operating Model 04.03 Diagnostik 04.04 Cultural Fit & Value Fit	05.01 Branding & Online Marketing 05.02 Kommunikation 05.03 Candidate Journey Management	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> Corporate HR Mitarbeitende mit Recruiting-Aufgaben Öffentlicher CAS, buchbar für Einzelpersonen Als einzelner CAS buchbar, oder Teil eines Masterstudienganges 			 <p>Legende: M-x = Module</p>		<div style="background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> Zertifikat «Digital Talent Attraction Excellence» </div>
	<ul style="list-style-type: none"> Corporate HR Mitarbeitende mit Recruiting-Aufgaben – von HR Generalist, HR Manager, People Attraction Fachpersonen, Business Partner, HR-Organisationsentwickler, HR-Projektleitende 					