

Weiterbildung FH | CAS FH in Strategic Talent Acquisition

Übersicht Module im Rahmen des Studienganges CAS FH in Strategic Talent Acquisition

Akkreditiert CAS FH STA – 15 ECTS Punkte

Module	M-01 3 Tage	M-02 3 Tage	M-03 4 Tage	M-04 3 Tage	M-05 2 Tage	Kompetenznachweis
Schwerpunkt	Strategischer Partner People Attraction	Transformation Im Recruiting	Prozesse, Technologie, Data Management	Hiring Kompetenzen & Disziplinen	Marketing, Kommunikation, Branding	Transfer-Arbeit gemäss Wegleitung A) Konzept Ganzheitliche People Attraction B) Teilbereich M-01 – M-05
Rolle	Strategischer Partner	Change Agent	Data Engineer	Organisations-entwickler	Marketer / Sales / Ambassador	
Inhalte	01.01 People Attraction Einflussfaktoren 01.02 People Attraction Excellence 01.03 Strategie & Leitbild 01.04 Stakeholder & Positionierung 01.05 Strategic Workforce Management	02.01 People Attraction Transformation 02.02 Change initiieren & begleiten 02.03 New Work & People Attraction 02.04 Zielgruppen & Talent Segmentierung	03.01 Agile People Attraction 03.02 People Attraction Dashboard & Metrics 03.03 Data Driven People Attraction 03.04 Data Driven Recruiting 03.05 Systeme & Tools 03.06 Social Recruiting	04.01 Kompetenzen & Rollen 04.02 Operating Model People Attraction 04.03 Diagnostik & Assessment 04.04 Cultural Fit & Value Fit	05.01 Candidate Journey Management 05.02 Sourcing Management 05.03 Employer Branding & Digital Marketing 05.04 Kommunikation & Public Relation	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> Corporate HR Mitarbeitende mit Recruiting-Aufgaben Öffentlicher CAS, buchbar für Einzelpersonen Als einzelner CAS buchbar, oder Teil eines Masterstudienganges 					<p>Abschluss:</p> <p>CAS FH in Strategic Talent Acquisition</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Corporate HR Mitarbeitende mit Recruiting-Aufgaben – von HR Generalist, HR Manager, People Attraction Fachpersonen, Business Partner, HR-Organisationsentwickler, HR-Projektleitende 			<p>Legende: M-x = Module</p>		