

Zertifizierte Ausbildung als **Digital Talent Acquisition Manager**

Organisationsentwicklung, Prozessoptimierung, KandidatInnen-Ausrichtung - vom Recruiting hin zur digitalen zukunftsfähigen People Attraction mittels ganzheitlicher Transformation im Rahmen der Geschäftsstrategie.

Die Personalgewinnung ist im Begriff, sich grundlegend zu wandeln. Fachwissenmangel, New Work, veränderte Arbeitsformen oder digitale Skills stellen Firmen vor grosse Herausforderungen - von der Personalplanung bis zur Gewinnung. Das Recruiting muss sich für eine zukunftsfähige People Attraction neu erfinden. Active Sourcing, Data Analytics, Skill Management, Agile Recruiting oder Employer Branding sind dabei nur einige thematische Grundpfeiler. Ganzheitliche Personalgewinnung bedingt eine stringente zukunftsgerichtete Operationalisierung und strategisches Vorgehen. Wie sieht die People Attraction in 2030 aus und was gilt es heute anzupacken?



Die Grundbildung Digital Talent Acquisition verfolgt das Ziel, dem Bedarf nach Fachkräften in der Disziplin Personalgewinnung nachzukommen. Im Vordergrund steht das praxisnahe Erlernen der Grundelemente eines Recruiters in einer Unternehmung. Dazu gehören alle Elemente der Qualifizierung (Ausschreibung, Selektion, Matching, Interviewführung, Vertragsabschluss). Hinzu kommen Elemente rund um Recruiting-Tools, notwendige Systeme und Technologien. Ebenfalls erlernt werden wichtige Rahmenbedingungen wie Datenschutz, Umgang mit Kandidaten oder das Handling mit Social Media. Zudem stärkt der Lehrgang die Teilnehmenden in der Reflektion und dem Verständnis der Wichtigkeit der Disziplin People Attraction.

Vorteile für Studierende und Arbeitgeber

Verständnis für operative Personalgewinnung
Lernen von Profis aus der Wirtschaft
Arbeit an Praxissituationen und realitätsnahen Rollenspielen
Lernen durch Fallstudien, Rollenspiele und Theorie
Unmittelbare Anwendung des Gelernten mittels Transferleistung
Vertiefende Ausbildung ohne Unterbrechung der Karriere
Abschluss mit Zertifikat eines zukunftsorientierten Institutes und in Kooperation mit Branchen und Fachverbänden
Möglichkeit zur Weiterentwicklung in Weiterbildungsformaten zur Digital Talent Attraction Excellence oder dem CAS FH in Strategic Talent Acquisition.

Fakten und Zahlen

Abschluss	Digital Talent Acquisition Manager
Diplom	Zertifikat
Dauer	ca. 2 Monate
Start	Sommer 2022
Schultage	10 Tage
Unterrichtstage	Freitag, Samstag (ca. alle 2-3 Wochen), einzelne Donnerstage
Aufwand	1 bis 2 Tage pro Woche inkl. Unterricht
Ausbildungsgebühr	5'900 CHF
Lernformat	Präsenz und Livestream

Zielgruppe

- Junior Recruiter, Operative Recruiting-Spezialisten, Junior HR Manager
- Berufseinsteiger mit Ambition für Recruiting und Talent Attraction
- Quereinsteiger mit Ambition & Skills für Recruiting
- Erfahrene Spezialisten mit Netzwerk in einem Gebiet mit Fachkräftemangel und Ambition für Recruiting

Struktur und Inhalte

Diese schweizweit erste Grundbildung in ganzheitlicher Personalgewinnung und Recruiting Operations vermittelt den Teilnehmenden ein vertieftes und verknüpftes Verständnis für das operative digitale Recruiting Geschäft. Alle Inhalte sind in sich aufeinander abgestimmt. So werden sämtliche relevanten und elementaren Recruiting-Disziplinen rund um die Qualifizierung praxisnah, vernetzt und abgerundet erlernt. Mit dieser Ausbildung rüsten sich Teilnehmende, in die erfolgsrelevante Disziplin Personalgewinnung Inhouse einsteigen zu können. Basis für die Ausbildung ist das vom People Attraction Institut angewendete ciaramella-Modell für zukunftsfähige und erfolgreiche Personalgewinnung. Der grosse Vorteil besteht dabei aus dem Erlernen des klassischen Recruitings unter dem Aspekt moderner People Attraction. Der Unterricht findet in Räumlichkeiten des People Attraction Institutes, per Livestream oder direkt bei den Unternehmen „where things happen“ statt. Die Studierenden verknüpfen so theoretische Inhalte auf praktische und lebendige Weise.

In den Unterrichtstagen können sich die Studierenden zu Trendthemen mit SpezialistInnen austauschen, von ihrer Expertise profitieren und ihr Netzwerk erweitern. Unsere DozentInnen haben langjährige praktische Erfahrung im jeweiligen Fokusbereich und sind etablierte Profis auf ihrem Fachgebiet.

Übersicht	Themenschwerpunkte
Grundlagen HR & People Attraction Der/die Teilnehmende lernt die Grundlagen des Recruitings kennen, einzuordnen und versteht die Herausforderung der Disziplin. Ebenfalls wird das Verständnis für den Leistungsauftrag, die Einflussfaktoren und Zusammenhänge vertieft.	<ul style="list-style-type: none"> • HR-Verständnis Recruiting-Verständnis • Ziel & Mission der Personalgewinnung • Einflussfaktoren • Abgrenzung Recruiting und People Attraction
Recruiting und Disziplinen In diesem Teil erleben die Teilnehmenden das operative Handwerk eines Recruiters. Was gehört zum Tagesgeschäft, wie werden Stakeholder zufrieden gestellt und wo ordnet man sich selbst ein im Kosmos von HR und der heutigen Personalgewinnung.	<ul style="list-style-type: none"> • Recruiting-Disziplinen • Eigenschaften Recruiting • Stakeholder Management • Linien-Begleitung
Selektion, Matching & Interviewführung Dieses Modul widmet sich den elementaren Themen eines jeden Recruiters. Mit Rollenspielen, Reflektionen und Best-Practice Beispielen lernen Teilnehmende das Tagesgeschäft eines Recruiters vertieft kennen. Dazu gehören vor allem Interviewtechniken, Selektionsmethoden oder Stellenposting.	<ul style="list-style-type: none"> • Operatives Recruiting • Selektionsmethoden • Interviewtechniken • Matching-Kriterien
HR Tools, Systeme & Technologie Die Technologie bestimmt auch das Tagesgeschäft im Recruiting. Dieses Modul gibt Teilnehmenden die Hilfsmittel zur Hand um rasch mit den angewendeten Systemen und Technologien umgehen zu können.	<ul style="list-style-type: none"> • ATS-Systeme, Bewerbermanagement • Job-Posting jobs.ch, join, indeed, Prospective etc. • Performance-Management
Kommunikation, Storytelling & Candidate Experience Eine abgestimmte und auf die Zielgruppe ausgerichtete Kommunikation, Sourcing und Vermarktung ist matchentscheidend. In diesem Modul kommen Kandidatenorientierung, Kommunikation und Storytelling aus Recruiting-Sicht oder Social Media Plattformen zur Sprache.	<ul style="list-style-type: none"> • Best Practice Kandidaten-Kommunikation • Touchpoints und Candidate Centricity • Storytelling zur erfolgreichen Kandidatengewinnung

Grundlage für Weiterentwicklung im Recruiting

Dieser Lehrgang ist der erste Teil auf dem Weg einer Karriere im Recruiting und der People Attraction. Anschliessend an dieses Modul kann die zertifizierte Weiterbildung «Digital Talent Attraction Manager» besucht werden oder je nach akademischem Rucksack auch der CAS FH in Strategic Talent Acquisition. Das People Attraction Institut begleitet die Teilnehmenden auf dem Weg zur eigenen People Attraction Excellence.

Fachliche Leitung

Angelo Ciaramella, passionierter Experte in People Attraction Excellence. Innovativer Strategieberater, Transformation-Projektleiter und Organisationsentwickler. Geschäftsführer von ciaramella & partner GmbH und Gründer des People Attraction Institutes. Leiter der HR Today Academy und Beirat von HR Today. Branchen-Expertise in Versicherungen, Banking, Medien, Industrie, Immobilien, Verkehrswesen und IT. Autor, Dozent und Mitglied in HR-Prüfungskommissionen. Vorstand HR Verband ZGP

Zahlen und Fakten zum People Attraction Institut

Erstes europaweites Institut, das sich dem Thema «People Attraction» ganzheitlich und fortschrittlich widmet. Das Institut wurde 2021 gegründet und fusst auf der langjährigen Entwicklung und Expertise von ciaramella & partner GmbH.

Kernkompetenz: Begleiten, bilden und bewegen.

Institut mit privater Trägerschaft und Partnerschaften. Beraten durch einen Beirat.

Kontakt und Beratung

Angelo Ciaramella
Institutsleitung

E-Mail: angelo@ciaramella-partner.com

Tel: +41 44 536 68 38

People Attraction Institut

Kanzleistrasse 224, CH-8004 Zürich
www.peopleattraction.com